

8. LAUREE NELLE SCIENZE DEL TURISMO

8.1 Corso di laurea in Scienze del Turismo ad indirizzo manageriale (in collaborazione con la Facoltà di Lettere e Filosofia)

Obiettivi formativi

Il corso di laurea in Scienze del Turismo ad indirizzo manageriale fornisce conoscenze di tipo aziendale, economico, statistico, linguistico, culturale legate al management delle imprese turistiche. Consente, quindi, di sviluppare figure professionali che abbiano capacità decisionale, analitica, critica e propositiva, secondo un grado di elevata flessibilità, necessaria nel mondo del lavoro attuale e prospettico.

Il corso di laurea deve rispondere ad un profilo formativo specifico, per laureati che possano ricoprire un ruolo manageriale in imprese turistiche o enti collegati (alberghi e catene alberghiere, catene di ristoranti, agenzie di viaggio, tour operator, Enti Pubblici), avviare iniziative imprenditoriali nel settore del turismo o lavorare nel settore dei servizi e della consulenza alle imprese turistiche. A tal scopo, il percorso didattico prevederà l'acquisizione delle seguenti conoscenze:

- possedere conoscenze di base delle discipline economiche, gestionali, geografiche, sociologiche e giuridiche, nonché nelle materie culturali attinenti alle interdipendenze settoriali;
- conoscere approfonditamente le problematiche gestionali delle imprese del settore turistico;
- acquisire competenze anche di tipo informatico, trattandosi di un settore ad alto contenuto tecnologico, sia nel management interno che nelle relazioni di filiera;
- acquisire competenze nella realizzazione di ricerche, rilevazioni ed elaborazioni di dati quantitativi ed informazioni qualitative;
- acquisire conoscenze e competenze specifiche in materia di organizzazione turistica, a livello nazionale ed internazionale;
- conoscere alcuni aspetti relativi ai beni culturali, allo spettacolo, all'archeologia, etc., che possano completare la preparazione e capacità organizzativa di eventi e prodotti/servizi complessi, finalizzati anche alla comunicazione ed alla gestione dell'informazione;
- essere in grado di utilizzare almeno due lingue, in forma scritta ed orale, dell'Unione Europea oltre all'italiano;
- essere in possesso di adeguate conoscenze che permettano l'uso degli strumenti informatici, necessari nell'ambito specifico di competenza per lo scambio di informazioni generali.

Sbocchi Occupazionali

Il carattere interdisciplinare del piano di studi consente di stimolare la capacità e propensione dello studente verso la valorizzazione delle risorse locali, in chiave turistica. I laureati della classe, infatti, svolgeranno attività professionali in diversi ambiti quali il turismo, l'organizzazione di attività sociali compatibili con l'ambiente, la comunicazione turistica per il mercato dell'editoria tradizionale, multimediale e negli uffici stampa di enti ed imprese del settore. In particolare, il laureato in Scienze del Turismo ad indirizzo Manageriale sarà quindi in grado di esercitare, tra le diverse funzioni a cui il presente piano di studi lo rende idoneo, le seguenti:

manager o direttore d'azienda o catena alberghiera; direttore amministrativo di imprese turistiche; direttore commerciale di imprese turistiche; analista e controller di imprese turistiche; dirigente delle amministrazioni pubbliche collegate al settore turistico; responsabile delle risorse umane in imprese turistiche; responsabile studi e ricerche presso Enti e Istituti del settore turistico; imprenditore di azienda turistica; consulente di imprese turistiche in campo strategico, di marketing, amministrativo, fiscale; manager di musei, beni culturali, siti archeologici.

I curricula dei corsi di laurea:

comprendono in ogni caso attività finalizzate all'acquisizione di conoscenze fondamentali nei vari campi dell'economia, della geografia e della sociologia del turismo, ed in particolare delle discipline aziendali e gestionali, connettendo i vari saperi specialistici all'interno di un sistema coerente di conoscenze teoriche ed abilità operative;

comprendono in ogni caso almeno una quota di attività formative orientate all'approfondimento di capacità operative nel settore delle tecniche turistiche nell'analisi di mercato e nella gestione delle aziende operanti nell'industria dell'ospitalità in cui si ricomprendono i servizi culturali ed ambientali;

prevedono, in relazione ad obiettivi specifici, attività esterne come tirocinii formativi presso enti o istituti del settore, aziende ed amministrazioni pubbliche, anche straniere, oltre a soggiorni di studi presso altre università italiane, estere, anche nel quadro di accordi internazionali.

Il laureato in Scienze del Turismo ad indirizzo Manageriale, quindi, potrà espletare la sua attività nell'ambito aziendale, sia a livello nazionale, che internazionale e multinazionale.

Il tempo riservato allo studio personale o ad altre attività formative di tipo individuale è pari a quasi il 50% dell'impegno orario complessivo.

Il titolo di studio è conferito a seguito di prova finale. Il regolamento didattico del corso di studio disciplinerà le modalità della prova comprensiva in ogni caso di un'esposizione dinanzi ad un'apposita commissione finalizzata ad accertare il raggiungimento degli obiettivi formativi qualificanti del corso di studio.

La struttura del Corso di Laurea è ubicata nei locali dei Centri Comuni adiacente ai locali della Presidenza di Economia.

Per informazioni didattiche: lunedì – giovedì dalle ore 9,00 alle ore 11,00 presso il Dipartimento di Economia Aziendale stanza n. 34 - Tel. 081/675077 (prof. F. Maraniello) (www.scienzedelturismo.unina.it)

INSEGNAMENTI	CFU
I ANNO	
Economia aziendale e Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda per le imprese turistiche I	5
Economia aziendale e Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda per le imprese turistiche II	5
Economia e gestione delle imprese	10
Istituzioni di diritto privato	5
Istituzioni di diritto pubblico	5
Economia politica e	5
Scienza delle finanze	5
Letteratura italiana: Itinerari culturali e Parchi letterari O	10
Storia dell'arte moderna O	
Archeologia classica	
Filosofia morale: Etica dell'ambiente	10
II ANNO	

Geografia del turismo O	10
Sociologia generale e Sociologia dell'ambiente e del territorio	
Organizzazione aziendale e Sistemi informativi per il turismo	10
Economia e gestione delle imprese turistiche O	10
Economia e gestione delle imprese alberghiere O	
Economia e gestione delle imprese commerciali	
Statistica sociale	10
Museologia e critica artistica e del restauro o	5
Trasporti	
Storia moderna O	5
storia contemporanea	
Discipline dello spettacolo	10
III ANNO	
Lingua Traduzione: Lingua Inglese	10
Archeologia e storia dell'arte del Vicino Oriente antico O	5
Archeologia fenicio.punica	
Analisi dei costi delle imprese turistiche O	5
Analisi economico-finanziaria delle aziende turistiche	
Cinema, fotografia e televisione O	5
Musicologia e storia della musica	
Economia e tecnica dei mercati finanziari	5
Attività formative a scelta dello studente	9
Altre attività (art. 10, c.1. lettera f del RAD)	12
Seconda Lingua Straniera (Francese, Spagnolo, Tedesco)	4
Prova finale	5